

<b>r. br</b>	<b>studij</b>	<b>STUDENT</b>	<b>TEMA</b>	<b>povjerenstvo</b>	<b>dat i sat obrane</b>	<b>dvorana</b>
1.	UPRAVLJANJE INDUSTRIJSKIM MARKETINGOM	GRDEN NEDELJKO	MOGUĆI MODELI UPRAVLJANJA TROŠKOVIMA MARKETINGA U PROIZVODNOM PODUZEĆU	Prof.dr.sc.Nataša Renko Prof.dr.sc. Marica Škrtić Prof.dr.sc. Ivan Santini	6.3.07. u 12,00	<b>32</b>
2.	FINANCIJE I BANKARSTVO	SAMODOL ANTE	IINSTITUCIONALNI PORTFELJNI ULAGAČI U INTRAKCIJI S FISKALNOM I MONETARNOM POLITIKOM	Prof.dr.sc. Marijana Ivanov Prof.dr.sc. Ivan Lovrinović Prof.dr.sc. Drago Jakovčević	12.3.07 U 17,00	<b>14</b>
3.	UPRAVLJANJE INDUSTRIJSKIM MARKETINGOM	GRGEC NENAD	MARKETING VELEPRODAJE SANITETSKOG MATERIJALA	Prof.dr.sc. Rudolf Vouk Prof.dr.sc. Vesna Brčić Stipčević Prof.dr.sc. Vladimir Henich	12.3.07. U 12,00	<b>33</b>
4.	DOKTORAT	ARALICA ZORAN	UTJECAJ TEHNOLOGIJE NA IZVOZNU KONKURENTNOST REPUBLIKE HRVATSKE	Prof.dr.sc. Vlasta Bahovec Prof.dr.sc.Ljubo Jurčić Prof.dr.sc. Slavko Kulić	12.3.07. U 13,00	<b>34</b>
5.	MEĐUNARODNA EKONOMIJA	ALABANDA MIRTA	TRAJANJE NEZAPOSLENOSTI	Prof.dr.sc. Jakov Gelo Prof.dr.sc Boris Vujčić Prof.dr.sc Anđelko Akrap	13.3.07. u 12,00	<b>33</b>
6.	UPRAVLJANJE MARKETINŠKOM KOMUNIKACIJOM	KRAJAČ KSENIJA	UNAPREĐENJE PRODAJE KAO ČIMBENIK USPJEŠNOSTI ZRAKOPLOVNIH PODUZEĆA	Prof.dr.sc. Đurđana Ozretić Došen Prof.dr.sc.Tanja Kesić Prof.dr.sc. Darko Prebežac	13.3.07 U 12,00	<b>34</b>
	Revizija	BAČAK IVANA	FINANCIJSKO UPRAVLJANJE I KONTROLE U SUSTAVU LOKALNE RIZNICE	Prof.dr.sc Katarina Žager Prof.dr.sc Vesna Vašiček Prof.dr.sc Boris Tušek	13.3.2007. U 12,00	<b>36</b>
7.	VANJSKA TRGOVINA	ZEČEVIĆ (KABALIN) MIRELA	HOTELIJERSTVO U FUNKCIJI KONKURENTNOSTI HRVATSKOG TURIZMA NA MEĐUNARODNOM TRŽIŠTU	Prof.dr.sc.Boris Pirjevec Prof.dr.sc.Darko Prebežac Prof.dr.sc.Jadranko Grgona	19.3.07 u 11,00	<b>33</b>
8.	POSLOVNO UPRAVLJANJE - MBA	OŽEG IVANA	IISTRAŽIVANJE ZADOVOLJSTVA POLAZNIKA POSLIJEDIPLOMSKIH STUDIJA – PRIMJER MBA	Prof.dr.sc.Darko Tipurić Prof.dr.sc.Tihomir Vranešević Prof.dr.sc.Vinko Barić	20.3.07 U 14	<b>14</b>

9.	Doktorat	MARTINOVIĆ MAJA	SEGMENTACIJA TRŽIŠTA KAO ODREDNICA USPJEŠNA UPRAVLJANJA MARKETINGOM U NAKLADNIŠTVU	Prof.dr.sc. Đurđana Ozretić Došen Prof.dr.sc. Tihomir Vranešević Prof.dr.sc. Josip Bratulić	15.3.07. U 14,00	<b>16</b>
10.	ORGANIZACIJA I MANAGEMENT	ČOP KATARINA	STRATEŠKI MARKETING U FUNKCIJI UPRAVLJANJA DRŽAVNIM NEKRETNINAMA	Prof.dr.sc. Pere Sikavica Prof.dr.sc. Jurica Pavičić Prof.dr.sc. Nataša Renko	21.3.07 u 15,00	<b>16</b>
11.	UPRAVLJANJE INDUSTRIJSKIM MARKETINGOM	BABIĆ (BUBALO) MILA	ULOGA ZAŠTITE MARKE U STRATEŠKOM UPRAVLJANJU MARKAMA	Prof.dr.sc.Nataša Renko Prof.dr.sc.Deša Mlikotin Tomić Prof.dr.sc. Tihomir Vranešević	21.3.07 u 14,00	<b>32</b>
12.	UPRAVLJANJE INDUSTRIJSKIM MARKETINGOM	MIHOVILIĆ SANJA	ISPITIVANJE POTREBA POTROŠAČA ZA PRIKLJUČIVANJE NA DISTRIBUCIJSKI SUSTAV PRIRODNOG PLINA	Prof.dr.sc.Vesna Brčić Stipčević Prof.dr.sc.Nataša Renko Prof.dr.sc.Marija Tomašević Lišanin	21.3.07 U 13,00	<b>34</b>
13.	PPR - EKONOMIJA I RAZVOJ	PEDIĆ ŽANA	KONKURENTNOST LJUDSKIH POTENCIJALA REPUBLIKE HRVATSKE	Prof.dr.sc.Alka Obadić Prof.dr.sc.Zoran Kovačević Prof.dr.sc.Vinko Barić	23.3.07 U 11,00	<b>34</b>
14.	UPRAVLJANJE INDUSTRIJSKIM MARKETINGOM	KUTLEŠA MIŠE	MARKETINŠKA ISTRAŽIVANJA U FUNKCIJI UNAPREĐENJA RADA OSNOVNIH ŠKOLA	Prof.dr.sc.Nataša Renko Prof.dr.sc.Jurica Pavičić Prof.dr.sc.Tihomir Vranešević	21.3.07 U 16	<b>14</b>